



ACCADEMIA PER LA RIPROGRAMMAZIONE

Via Tommaso Prelà 44, 00166 Roma, tel. 338.26.80.337
info@riprogrammazione.it; www.riprogrammazione.it

MASTER DI COACHING & COUNSELING DELL'AGIRE POLITICO

AMBITI E OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il Master di Coaching & Counseling Politico è una formazione per acquisire competenze per la:

- libera professione in collaborazione con uomini e donne della politica, o che ricoprono incarichi di rilevanza sociale, aziendale ed economica;
- organizzazione di contenuti e comportamenti motivatori di candidati impegnati in campagne elettorali;
- libera professione, collaborazione, coordinamento di risorse umane in organizzazioni politiche e sociali, cooperazione e terzo settore.

MOTIVAZIONI DELL'OFFERTA FORMATIVA

- Innovativo in Italia, il corso, ha come finalità quello di fornire ai Coach già professionali le basi teoriche, metodologiche e pratiche per affiancare persone impegnate nell'agire politico, secondo la specificità del Coaching & Counseling.
- Il Coaching & Counseling Politico si pone come interlocutore privato della persona politica, è neutrale rispetto al progetto e alle idee che essa ha. Non ha idee politiche proprie da contrabbandare.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Creare il setting adatto ad un processo individuale o di gruppo per la conquista di obiettivi nell'ambito politico.
- Accompagnare un cliente impegnato nel perseguimento di una carica politica o nell'intento di realizzare in modo ottimale il proprio progetto politico.
- Avere consapevolezza delle caratteristiche della complessità globale della modernità e delle dinamiche dell'innovazione e saper porre in atto le strategie adeguate.
- Saper costruire mappe per l'organizzazione mentale della complessità.
- Contestualizzare gli obiettivi e le scelte operative nel contesto fisico, biologico e ambientale; storico, economico e antropologico della propria situazione.
- Saper motivare i collaboratori nel perseguimento degli obiettivi e nel porre in atto un'eventuale resilienza.
- Acquisire e sviluppare tecniche di comunicazione persuasive verso i cittadini e di efficacia dialettica rispetto agli avversari.
- Saper maneggiare la metodologia del Coaching & Counseling politico in chiave di riprogrammazione attraverso i diversi stadi applicativi: affermare l'obiettivo; costruire la mappa attorno all'obiettivo; determinare le risorse e le condizioni dell'azione; affiancare il politico nella fase di realizzazione dell'azione.

ORIENTAMENTO TEORICO

1. Il Coaching & Counseling dell'agire politico e la sua prassi.

Il Counseling Politico è una professione che ha una sua consolidata tradizione negli USA, nel Sudamerica e in alcuni paesi del Nord Europa soprattutto nella prospettiva della competizione elettorale. Nel nostro modello si pone come interlocutore privato della persona o del gruppo impegnati nell'azione politica. È neutrale rispetto al loro progetto e alle loro idee perché non ha idee politiche proprie da contrabbandare nel corso del processo di counseling. Il suo scopo professionale è un affiancamento al soggetto politico che intende:

- introdurre elementi innovativi nella propria azione o nel programma precedente;
- affrontare mutazioni sociali rilevanti attraverso la riprogrammazione del proprio agire politico.

2. La neuroantropologia politica.

Questa visione aiuta a definire una neuroantropologia politica e apre tracciati e strumenti per la comprensione dei processi che avvengono quando il soggetto politico elabora progetti e programmi, esercita il potere, attua l'esplorazione delle soluzioni ed ha l'esigenza di affinare le proprie attrezzature esistenziali.

3. La sociologia politica della società complessa.

I modelli di riferimento proposti per la comprensione di questa realtà sono quelli di Sigmund Bauman, come teorizzato con il concetto di società liquida, e di Ulrich Beck, teorizzatore della società del rischio. L'agire politico si svolge nell'ambito di una società, caratterizzata da un'estrema complessità economica, geopolitica, sociale, scientifica e tecnologica, e da una comunicazione che ha del tutto innovato le vie della formazione dell'opinione pubblica. Coloro che decidono di impegnarsi nell'azione politica, a qualsiasi livello, devono dunque fare i conti con una richiesta di competenze d'alto livello.

4. La teoria politica della società aperta.

Prospetta i presupposti filosofici e le caratteristiche della società aperta detta tale perché aperta a più valori, a più visioni filosofiche e più fedi religiose, ad una molteplicità di proposte per la soluzione dei problemi concreti e alla più ampia possibilità di critica. Per non incorrere nella sua dissoluzione, tuttavia, la società aperta deve affrontare la contraddizione di essere chiusa agli intolleranti e di controbattere all'intolleranza nelle sue varie forme di presunzione di possedere verità e valori assoluti.

5. Il comportamento finalizzato alla luce del modello della riprogrammazione.

La teoria di Karl Popper, secondo il quale ogni organismo si evolve come risolutore di problemi, e la teoria dell'agire intenzionale secondo la Riprogrammazione contribuiscono a delineare il paradigma comportamentale umano. La visione che ne scaturisce è appropriata ad individuare ed elaborare i comportamenti umani, in modo particolare a quelli propri dell'agire politico caratterizzati da forti connotati di finalizzazione, nell'agire sempre e comunque per uno scopo.

DIRETTORE DIDATTICO

Mario Papadia, counselor supervisore, counselor trainer, coach, psicologo, psicoterapeuta.

PROGRAMMA ANNUALE PER MODULI

Introduzione – Le motivazioni di un coaching politico.

SEZIONE 1 – I FONDAMENTI DEL MODELLO DI RIFERIMENTO

Modulo 1.1 / Neuroantropologia politica.

- Lezione 1 – Antropologia evuzionistica e agire politico.
- Lezione 2 – Neuroscienze dell'azione: i Sistemi Uno e Due.
- Lezione 3 – Neuroantropologia politica e i fondamenti dell'istanza politica.
- Lezione 4 – L'agire politico in prospettiva progettuale.
- Lezione 5 – Pragmatica della comunicazione.
- Lezione 6 – La comunicazione politica.
- Lezione 7 – Sistematica della fiducia/sfiducia
- Lezione 8 – La “spinta gentile” nell'esercizio del potere.

Modulo 1.2 / L'azione politica nella società complessa.

- Lezione 1 – Fondamenti della modernità.
- Lezione 2 – L'approccio alla complessità.
- Lezione 3 – L'azione politica nella complessità.
- Lezione 4 – Il “tradimento” nella politica.
- Lezione 5 – La gestione dei conflitti.

Modulo 1.3 / Il problem solving con la Riprogrammazione.

- Lezione 1 – Il modello della programmazione e riprogrammazione.
- Lezione 2 – La teoria dei giochi.
- Lezione 3 – Il problem solving e le sue tecniche.
- Lezione 4 – Il pensare logico.
- Lezione 5 – Il pensare finalizzato all'azione.
- Lezione 6 – La definizione della mappa nella programmazione.

SEZIONE 2 – L'APPROCCIO COACHING

Modulo 2.1 / Il coaching dell'agire politico.

- Lezione 1 – Il coaching politico con la riprogrammazione.
- Lezione 2 – Il coaching politico: obiettivi.
- Lezione 3 – La sessione di coaching politico.

Lezione 4 – I metaobiettivi del coaching nel coaching politico.

Modulo 2.2 / Le domande efficaci nel coaching politico.

Lezione 1 – Le domande sulle motivazioni.

Lezione 2 – Le domande sulle decisioni.

Lezione 3 – Le domande sulla comunicazione del programma.

Lezione 4 – Le domande sulla gestione del dissenso e del consenso.

Lezione 5 – Le domande sulla gestione del team.

Lezione 5 – La comunicazione nella competizione elettorale.

SEZIONE 3 – L'APPROCCIO COUNSELING

Modulo 3.1 / La fase deduttiva (top down) del processo del counseling individuale dell'agire politico.

Lezione 1 – L'indagine, le sue tecniche e la definizione del problema.

Lezione 2 – La costruzione delle mappe: soggettiva e oggettiva.

Lezione 3 – La definizione dell'obiettivo richiesto dal cliente.

Lezione 4 – La decostruzione.

Modulo 3.2 / La fase induttiva (bottom up) del processo del counseling individuale dell'agire politico.

Lezioni 1 – Il processo della consapevolezza.

Lezione 2 – Tecnologia della costruzione di un nuovo programma.

Lezione 3 – Le tecniche della verifica previa.

Lezione 4 – La tecnica della carambola.

Lezione 5 – Il passaggio all'azione e il monitoraggio.

SEZIONE 4 – L'APPROCCIO NEL TEAM

Modulo 4 / I processi di gruppo dell'agire politico.

Lezioni 1 – L'interazione di gruppo e il problema della leadership.

Lezione 2 – L'obiettivo, la strategia e le risorse nel gruppo politico.

Lezione 3 – Competenze, consenso, dissenso nel gruppo impegnato nell'azione politica.

Lezione 4 – La gestione della finalizzazione operativa.

SEZIONE 5 – LO STAGE

Modulo 5 / Stage

– Esercitazione professionale in simulazioni frontali.

– L'agire politico nella narrazione: filmologia, giornalismo, immaginario.

– La risorsa dell'automonitoraggio.

REQUISITI DI AMMISSIONE

- Counselor e Coach professionali.
- Laureati in: Scienze Politiche e Sociali, Scienze e Tecniche Psicologiche, Scienze della Comunicazione, Psicologia, Economia e commercio, Psicoeconomia e scienze dell'Economia.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

1 – E-Learning – Webinar – 100 ore

Lo studio in e-learning si compie su piattaforma web. L'allievo ha a disposizione materiale scritto, audio e video, con il quale può autogestire questa parte della propria formazione. Essa è supportata da periodici incontri nell'aula virtuale del webinar, in cui gli allievi potranno porre quesiti e chiedere approfondimenti.

2 – Incontri frontali residenziali – 2 fine settimana, orario: 10,00-18,00

La didattica frontale si svolge nei Moduli di esercitazione all'esercizio professionale, nei Moduli di percorso individuale e di gruppo e di alcuni specifici Moduli teorici.

3 – E-book e testi

Testi specifici obbligatori e a disposizione una molteplicità di letture integrative che amplificano gli orizzonti delle tematiche di formazione.

Quota di partecipazione: 1400,00 €, rateizzabili in tre rate, di cui 400,00 all'atto dell'iscrizione.

Contatti per informazioni: universitalibera1@gmail.com

Colloquio previo con il Direttore del corso anche via skype: dott. Mario Papadia, tel. 3382680337

Procedura di iscrizione:

- Autocertificazione del possesso del titolo di Coaching professionale.
- Compilazione di scheda di iscrizione, con allegata foto tessera.